MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III
9-135-9	9-135-9	7-105-7
DESARROLLO HUMANO Y VALORES	INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MANEJO DE CONFLICTOS	HABILIDADES COGNITIVAS Y CREATIVIDAD
3-45-3	3-45-3	3-45-3
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS	MATEMATICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
6-105-7	6-105-7	6-105-7
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	PROCESO ADMINISTRATIVO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES
5-90-6	5-90-6	5-90-6
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
6-105-7	6-105-7	5-90-6
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES	DERECHO MERCANTIL	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
5-90-6	5-75-5	5-90-6
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
5-75-5	5-90-6	6-90-6
645-43	**645-43**	**615-41**

SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre
INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI
5-75-5	5-75-5	5-75-5
ÉTICA PROFESIONAL	HABILIDADES GERENCIALES	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO
3-45-3	3-45-3	3-45-3
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	MATEMATICAS FINANCIERAS	ECONOMETRÍA
6-90-6	6-105-7	6-105-7
CONTABILIDAD DE COSTOS - PRODUCTOS	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
5-75-5	5-90-6	5-90-6
FUNDAMENTOS DE MERCADOTÉCNIA	CONTABILIDAD DE COSTOS - SERVICIOS	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS
6-90-6	5-75-5	5-90-6
AGREGADOS ECONÓMICOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
6-90-6	6-105-7	6-105-7
ESTANCIA I	LEGISLACIÓN LABORAL	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD
0-120-8	5-90-6	5-75-5
585-39	**585-39**	**585-39**

TERCER CICLO DE FORMACIÓN

Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	Décimo Cuatrimestre
INGLÉS VII	INGLÉS VIII	INGLÉS IX	ESTADÍA PROFESIONAL
5-75-5	5-75-5	5-75-5	
COMERCIO INTERNACIONAL	NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	ADMINISTRACIÓN DE REDES EMPRESARIALES	
5-75-5	5-75-5	5-90-6	
SUSTENTABILIDAD	EMPRENDIMIENTO	CONSULTORIA	
5-75-5	6-105-7	5-90-6	
CONTRIBUCIONES FISCALES	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	GESTIÓN DE MARCA	
6-90-6	5-75-5	5-75-5	
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
6-90-6	5-105-7	5-90-6	
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS	LOGÍSTICA ADMINISTRATIVA	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II	
4-60-4	5-90-6	5-75-5	
ESTANCIA II	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	
0-120-8	4-60-4	5-75-5	
585-39	**585-39**	**570-38**	**0-600-40**

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

MTRO. ALBERTO SÁNCHEZ FLORES
RECTOR

MTRO. HÉCTOR MANUEL GÓMEZ MARTÍNEZ
DIRECTOR ACADÉMICO

SELLO DE RECTORÍA

F-DA-06-SUP-MA-01

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN EN	PROFESIONAL ASOCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL Estadía Profesional 600 hrs.	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
UNIDAD DE COMPETENCIA DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN	COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN	COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN
Diseñar el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (PyME's), mediante el diagnóstico organizacional, el proceso administrativo, el manejo de los recursos financieros y tecnológicos, la planeación estratégica y los estándares de calidad, así como el marco legal y la normatividad aplicable, para alcanzar las metas de la organización y contribuir al desarrollo sostenible de los sectores económicos establecidos y emergentes.	Coordinar la operación de las PyME's, mediante planeación estratégica, administración del capital humano y recursos financieros, mecanismos de posicionamiento de mercado, Sistemas de Gestión de Calidad, así como la legislación y normatividad vigente, para garantizar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado, que impulsen la innovación y competitividad de la organización a nivel nacional e internacional.	Evaluar el modelo empresarial de las PyME's, con base en las herramientas y logística administrativas, tecnológicas y de calidad, indicadores y parámetros operativos y financieros, estrategias de gestión financiera, así como la normatividad y legislación vigente, para elevar la rentabilidad y expansión de la organización, contribuyendo a la competitividad empresarial y al crecimiento económico y social del país.

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA RECTOR	NOMBRE Y FIRMA DIRECTOR DE CARRERA	SELLO DE RECTORÍA