



Guía para la Presentación de Proyectos ante el Comité de Evaluación de Proyectos

El objetivo de esta guía es conducir de manera estructurada los criterios de evaluación del proyecto-empresa para determinar su ingreso o no al proceso de incubación del “Centro de Desarrollo de Emprendedores UPTex”.

Mecánica.

Los titulares de cada proyecto contarán con 15 minutos de exposición oral y efectiva, así como 10 minutos para preguntas y respuestas. El tiempo designado es riguroso y estricto. Si algún miembro del comité desea conocer más detalles acerca del proyecto, se tratará en un espacio posterior a la evaluación.

La presentación se puede realizar en Power Point o algún otro programa semejante que sea autoejecutable. Se recomienda no excederse de 20 diapositivas. En caso necesario, se podrá contar con el apoyo de los consultores del “Centro de Desarrollo de Emprendedores UPTex”, para elaborar la ponencia.

La presentación deberá incluir los siguientes puntos:

I. Antecedentes del proyecto.

- 1.1 Nombre del expositor(es).
- 1.2 Nombre del proyecto-empresa.
- 1.3 Breve explicación del proyecto empresa (¿en que consiste?).
 - a) ¿Cómo y cuándo nace la idea?
 - b) Revisión bibliográfica que da soporte a la idea.
- 1.4 Objetivos del proyecto-empresa.

II. Proceso productivo

- 2.1 Breve descripción técnica del proceso productivo (producto/servicio).
- 2.2 Realizar un diagrama de flujo del proceso productivo (este se refiere a los pasos de cómo va a producir su producto o brindar su servicio).
- 2.3 Estado actual (avance) de su proyecto - empresa. Indicar si su proyecto es una **idea** (cuanto tiempo lleva trabajando en ella), **investigación**, **prototipo**, **producto en proceso de comercialización**.

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Clave
Comisión del Modelo de Incubación del Subsistema UT	Dirección de Vinculación CGUT	01	FRIUT- 14



- 2.4 Mencionar que tipo de innovación presenta su proyecto; si es una innovación total, una modificación o un producto estándar. Indicar en donde se encuentra la innovación de su proyecto:
- a) Tipo de materiales
 - b) Diseño de maquinaria y/o el equipo que utiliza
 - c) El diseño del proceso
 - d) El diseño del producto
- 2.5 Ha realizado alguna búsqueda ante el IMPI para identificar ¿qué tipo de protección intelectual considera que es viable de aplicar a su proyecto?:
- a) Registro de marca
 - b) Modelo de utilidad
 - c) Secreto industrial
 - d) Patente nacional
 - e) Patente internacional
 - f) Derechos de autor
- 2.6 En términos de obsolescencia tecnológica, ¿en que etapa considera que se encuentra su proyecto?:
- a) Obsoleto
 - b) Emergente
 - c) Novedoso
- 2.7 Ha realizado alguna investigación para identificar quienes serán sus proveedores de materia prima.

III. Mercadotecnia

- 3.1 Explicar la necesidad de mercado que va a cubrir con su proyecto, mencionando los beneficios que obtendrán al consumir su producto o servicio.
- 3.2 Mencionar cuál es el nivel de conocimiento de su competencia. Especificar si este conocimiento lo obtuvo mediante:
- b) La realización de un **sondeo de mercado**, o bien
 - c) Mediante un **conocimiento empírico**

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Clave
Comisión del Modelo de Incubación del Subsistema UT	Dirección de Vinculación CGUT	01	FRIUT- 14



- 3.3 Conoce la existencia de **productos similares** (iguales a su producto) o **productos sustitutos** (aquellos productos que no son iguales pero pueden en un momento dado, competir con su producto en el mercado o quitarle el mercado).
- 3.4 Segmentación de mercado (¿Quién lo puede comprar y que tipo de clientes son?) Dentro del tipo de mercado podemos encontrar:
- a) **Mercado Industrial** (vende a industrias para incorporar su producto o servicio a un proceso productivo).
- Mencionar que tipo de empresa o sector productivo será el usuario industrial del producto o servicio.
- b) **Mercado de consumo** (vende al consumidor final)
- Mencionar las características de sus clientes: edad, sexo, nivel socioeconómico y ubicación geográfica.
- 3.5 ¿Por qué medios, hará llegar su producto o servicio a su mercado meta?
- a) En el caso de **mercado de consumo**, mediante:
- Tiendas propias
 - Tiendas de menudeo
 - Tiendas de mayoreo
- b) En el caso de **mercado industrial**
- Tiendas propias
 - Distribuidores

IV.- Finanzas

- 4.1 ¿Cuál es el precio de venta de su producto o servicio?
- 4.2 ¿Cuál es su margen de utilidad de su producto o servicio?
- 4.3 ¿Cuál es la inversión inicial que requiere realizar para iniciar su negocio?
¿Cuál es el monto total de inversión que requiere su proyecto?
- 4.4 Indicar brevemente si usted cuenta con instalaciones, maquinaria y equipo para desarrollar su proyecto empresa.
- 4.5 ¿Con cuánto capital (efectivo, maquinaria, insumos) cuenta usted?

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Clave
Comisión del Modelo de Incubación del Subsistema UT	Dirección de Vinculación CGUT	01	FRIUT- 14



V. Impactos previstos

Mencionar los beneficios sociales de su proyecto empresa

- 5.1. Indicar si su proyecto empresa presenta un impacto ecológico.
- 5.2. Número de empleos que pretende generar.
- 5.3. Indicar el impacto positivo sobre el desarrollo y la generación de nuevas oportunidades para grupos vulnerables.
- 5.4. Indicar el impacto que tendrá su proyecto en su propio sector productivo

VI. Conclusiones

- 6.1. ¿Por qué requiere de los servicios del “Centro de Desarrollo de Emprendedores UPTex”?
- 6.2. ¿Qué resultados espera obtener?

Elaboró:	Autorizó:	Versión	Clave
Comisión del Modelo de Incubación del Subsistema UT	Dirección de Vinculación CGUT	01	FRIUT- 14