

Programa Institucional de Difusión, Oferta Educativa 2021

Introducción

Debido al crecimiento que la UPTex ha presentado en los últimos años, se ha venido ampliando la cobertura de Educación Media Superior. Como consecuencia de lo anterior se debe ofertar un mayor número de espacios para estudiantes de nuevo ingreso que deseen inscribirse en nuestra Institución el próximo ciclo escolar 2021. Por tal motivo el presente programa contiene las estrategias a implementar a partir de la segunda semana del mes de febrero, para difundir y promover nuestra oferta educativa.

Objetivos Generales:

- Dar a conocer los Programas Educativos de la Universidad Politécnica de Texcoco.
- Atraer aspirantes para los exámenes de admisión a UPTex para generar un incremento de la matrícula de nuevo ingreso.

Objetivos Específicos:

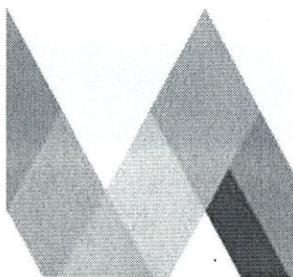
- Brindar la información sobre los servicios e instalaciones con los que cuenta la Universidad Politécnica de Texcoco.
- Robustecer la imagen Institucional de UPTex en el municipio de Texcoco y municipios vecinos, posicionándonos como una 1ª opción al momento de elegir una carrera.
- Identificar aquellos medios que permitan proyectar a la UPTex como la mejor opción educativa de la región.
- Difundir entre el público en general los Programas Educativos.
- Dar a conocer la oferta educativa a los egresados de las instituciones de educación media superior, que no ingresaron el ciclo anterior, o que han dejado de estudiar.

Metas:

- Aumentar la matrícula un 7% con respecto al mismo periodo del ciclo escolar anterior, considerando un incremento a 850 estudiantes.
- Consolidar las acciones de promoción y difusión en los medios tradicionales e incluir nuevos.
- Fortalecer la imagen de UPTex en redes sociales.

Actividades:

- Plática informativa de la oferta educativa de UPTex, a través de plataforma online, a autoridades de Instituciones de Media Superior de la zona.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Envió de cartas presentación a las autoridades de las Instituciones de Media Superior por vía electrónica, dando a conocer la oferta educativa y el Modelo BIS, firmadas por la autoridad superior.
- Plática informativa a padres de familia de los candidatos a ingreso a la universidad, a través de plataforma online.
- Difundir a través de la página institucional y redes sociales, casos de éxito de estudiantes y/o egresados beneficiados (as) becas, viajes, seleccionados en programas, etc.
- Sesiones con orientadores de Instituciones de Media Superior, para darles a conocer fechas de convocatorias de ingreso a la universidad.
- Colocación de la oferta educativa en lugares estratégicos (carteles, lonas, etc).
- Exposición de guías virtuales de instalaciones de la universidad.
- Difundir la convocatoria de ingreso, en redes sociales, página institucional, envió por correo.

Recursos:

- Recursos humanos; apoyo de las diferentes instituciones con las que la Universidad se vincula.
- Recursos materiales; material impreso proyectado.

Acciones.

Acciones	Objetivo	Insumos	Medios	Periodicidad	Responsable	
1	Actualización página web	Información de la UPTex actualizada	Convocatoria, tríptico, volante y presentaciones en video	Página web	Diario	Responsable de Vinculación Responsable de Sistemas Computacionales
2	Colocación de vinilonas	Mantener vigente la presencia de la UPTex en la mente de los posibles aspirantes	Lonas con oferta educativa	Puntos estratégicos	Mensual	Responsable de Vinculación.
3	Difusión en redes sociales	Publicación de oferta educativa	Material de difusión	Twitter, Instagram Facebook.	Permanente	Responsable de Vinculación.
4	Envío de correos electrónicos	Mantener vigente la presencia de la UPTex en la mente de los posibles aspirantes	Material de difusión	Correos de difusión	Mensual	Responsable de Vinculación.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CEAPE: 001

Sector: Secretaría de Educación.

Dependencia u Organismo Auxiliar: Universidad Politécnica de Texcoco

Objetivo General	Objetivos Particulares.
<p>Explicar a los estudiantes el modelo educativo de la Universidad Politécnica de Texcoco, mediante la presentación de los Programas Educativos con los que cuenta la institución, para dar a conocer la información a los egresados de instituciones de nivel medio superior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar las características del modelo educativo a los estudiantes, mediante acciones de difusión para lograr el interés en la institución. • Dar a conocer los Programas Educativos con los que cuenta la Universidad. • Hacer visitas a instituciones de nivel medio superior para lograr la captación de estudiantes. • Dar a conocer la oferta educativa a los egresados de las instituciones de educación media superior, que no ingresaron en el ciclo anterior, o que han dejado de estudiar.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CEAPE: 002

Sector: Secretaría de Educación.

Dependencia u Organismo Auxillar: Universidad Politécnica de Texcoco

Tipo de Publicación	Temática o Título	Cantidad	Tiraje	Destinatarios (s)	Justificación	Costo Estimado.
Volante	Promoción de la Oferta Educativa de la UPTex.	1	20,000	Comunidad en General	Proporcionar información de la oferta educativa de la Universidad para que jóvenes y padres de familia se interesen en la inscripción.	\$25,636
Tripticos	Promoción detallada de la oferta educativa de la UPTex.	6	18,000	Próximos egresados de la IEMS.	Facilitar información detallada a las alumnas y alumnos de la IEMS que muestren mayor interés en al menos una de las carreras que oferta la UPTex, así como el perfil del profesional y el perfil del egresado.	\$30,000
Cartel	Promoción de la convocatoria para el examen de admisión del ciclo 2020 - 2021	1	1,000	Comunidad en General	Difundir la (s) convocatoria (s) que la Universidad Politécnica de Texcoco ofrece a la comunidad, con el objetivo de que aquellas personas que terminaron sus estudios de educación media superior puedan participar en el concurso de ingreso a la UPTex.	\$4,454
Gaceta UPTex		4	2,800	Dirigida a la comunidad académica, sectores productivos, educativos y de servicios.	Difundir la información generada en la Institución, con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de la Universidad en el entorno.	\$40,000
Revista Tecnológica de la UPTex		2	500	Dirigida a organismos orientados a la investigación y desarrollo tecnológico e investigadores de áreas afines.	Difundir artículos de investigación generados en la Institución, así como artículos generados de forma externa con académicos especializados, con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de la Universidad con la comunidad científica.	\$30,000



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

CEAPE: 002-1

Sector: Secretaría de Educación.Dependencia u Organismo Auxlliar: Universidad Politécnica de Texcoco

Tipo de Publicación	Temática o Título	Cantidad	Tiraje	Destinatarios (s)	Justificación	Costo Estimado.
Volante	Promoción de la Oferta Educativa de la UPTex.	1	20,000	Comunidad en General	Proporcionar información de la oferta educativa de la Universidad para que jóvenes y padres de familia se interesen en la inscripción.	\$25,636
Tripticos	Promoción detallada de la oferta educativa de la UPTex.	6	18,000	Próximos egresados de la IEMS.	Facilitar información detallada a las alumnas y alumnos de la IEMS que muestren mayor interés en al menos una de las carreras que oferta la UPTex, así como el perfil del profesional y el perfil del egresado.	\$26,280
Cartel	Promoción de la convocatoria para el examen de admisión del ciclo 2020 - 2021	1	1,000	Comunidad en General	Difundir la (s) convocatoria (s) que la Universidad Politécnica de Texcoco ofrece a la comunidad, con el objetivo de que aquellas personas que terminaron sus estudios de educación superior puedan participar en el concurso de ingreso a la UPTex.	\$4,454
Gaceta UPTex		4	2,800	Dirigida a la comunidad académica, sectores productivos, educativos y de servicios.	Difundir la información generada en la Institución, con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de la Universidad en el entorno.	\$40,000
Revista Tecnológica de la UPTex		2	500	Dirigida a organismos orientados a la investigación y desarrollo tecnológico e investigadores de áreas afines.	Difundir artículos de investigación generados en la Institución, así como artículos generados de forma externa con académicos especializados, con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de la Universidad con la comunidad científica.	\$30,000



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA GENERAL DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR